

WELKOM

Food Business Event
Agro ontmoet Horeca

5 juni 2023

LIOF

LIOF is de Regionale Ontwikkelingsmaatschappij (ROM) van Limburg en is verantwoordelijk voor de uitvoering van het regionale economische beleid. Zij doet dat voor het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en de Provincie Limburg

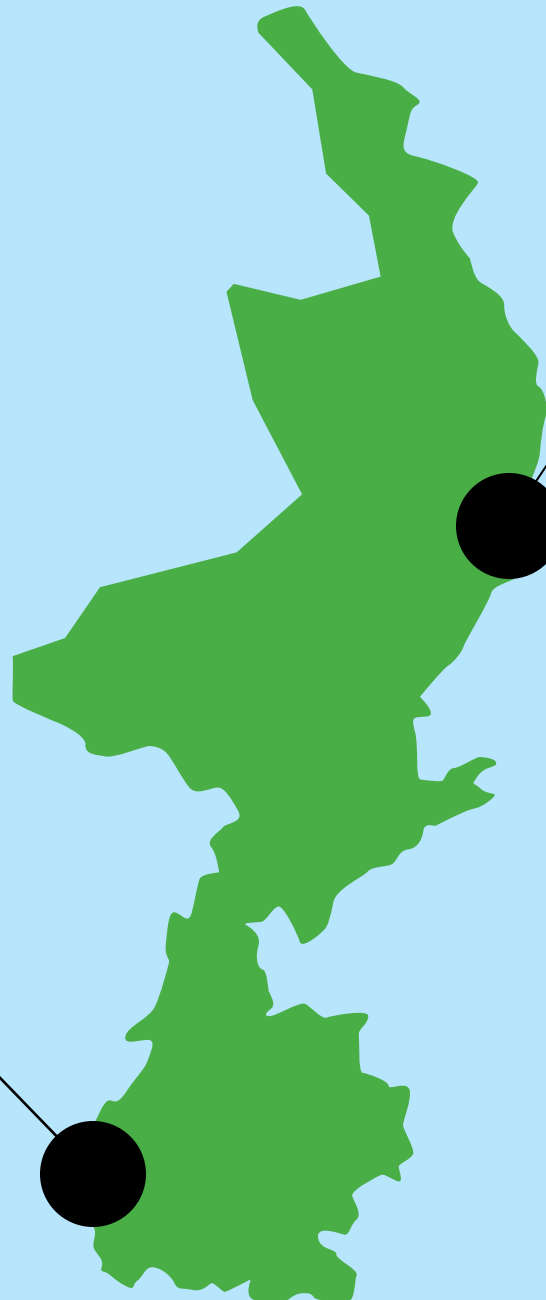
Villa Flora

Venlo



Maastricht

Parc Céramique



We helpen met...

Advies

Netwerk

Financiering

Duitsland

Vestigen

Exportbevordering

België



Vier transities zijn de rode draad in onze missie



Energie

Samen met jou zetten we in op duurzame en efficiënte energiesystemen op weg naar groene bedrijfsprocessen.

[lees meer](#)



Circulariteit

We zetten in op een ondernemers-klimaat waarbij circulair ondernemen en economisch rendement hand in hand gaan.

[lees meer](#)



Gezondheid

We zetten in op innovaties in de gezondheidszorg die bijdragen aan een gezonder Limburg.

[lees meer](#)



Digitalisering

De sleuteltechnologie om alle transities te implementeren en cruciaal voor de concurrentiepositie van het Limburgse MKB.

[lees meer](#)



Tamara Piatkiewitz-Weide
Programma: Limburg (Agro-)Toerisme



Nicole Kleuskens
Programma: Limburg Toekomstbestendig



Programma

10:45 Introductie door Carlo Verhart, Stichting Voedsel Verbindt:
'Een robuust regionaal voedselsysteem'.

11:15 start van de sessies ronde I

12.00 Snackpauze

12:30 Sessies ronde II

13:15 Sessies ronde 3:

14:00 Netwerklunch op de 'Streekmarkt'

15:00 Einde

Carlo Verhart
(Voedsel Verbindt)

**“Een robuust
regionaal
Voedselsysteem”**



Sessie I



LAURA NIEBOER – ‘Ondernemend impact maken: doing good, while doing business’ - ruimte 1

Laura Nieboer wordt gedreven door haar missie om 'afval' een waarde te geven. Zij gelooft dat 'afval', zoals we dat kennen in onze samenleving, eigenlijk niet bestaat: elke materiaal stroom kan het begin zijn van een nieuw product. Pieke Broodbier is haar eerste product waarbij ze haar missie in de praktijk brengt. Ze hoopt in de toekomst nog meer mooie producten met te kunnen maken.

Laat u verrassen door de mogelijkheden van het werken met reststromen!



ANTON WIJEN – ‘Van Koe naar Klant’ – ruimte 2

Mildershoofeigenaar Anton neemt u mee in zijn eigen verhaal over Van Koe naar Klant

Sessie II



Christophe de Warrimont – Proeftuin Noorbeek - ruimte 1

Met Proeftuin Noorbeek zal Christophe de Warrimont vertellen over zijn betrokkenheid bij het project Noorbeek op de kaart. Hoe een samenwerking van ondernemers, verenigingen en betrokkenen heeft geleid tot een culinair evenement van toekomstbestendig, gezond en lekker voedsel in en rond het dorp Noorbeek.



RUUD en SABRINA BOS – Van Groot naar Klein - ruimte 2

Ruud en Sabrina Bos hebben in 2018 De Sjoete Farm opgezet naast hun traditionele kalkoenhouderij. De Sjoete Farm is een kalkoenhouderij waar de passie en de liefde voor de dieren centraal staat en waar de kalkoenen lekker mogen rondscharrelen in de kruidenwei.

Inmiddels is het gehele proces in eigen beheer. Vanaf de dag dat het kuiken binnenkomt tot aan het leveren aan onze klanten.

Ruud en Sabrina vertellen wat hun product zo uniek maakt en welke uitdagingen zij zijn tegengekomen.

Sessie III



JAN JANSSEN – ‘Limburg (s)maakt je beter’ - ruimte 1

Onder de titel ‘Limburg (s)maakt je beter’ werkt een clusters van ondernemers vanuit de Landbouw, Horeca, Leisure en Food samen in een Coöperatie door kennis te delen, co-creatie op te zetten en een gezamenlijke Branding van het merk uit te dragen.

Met Limburg (s)maakt je beter laat Jan Janssen van Platform Agrotourisme zien waar de innovatiekracht zit bij de Limburgse ondernemers.

JIMMY NUCHELMANS – ‘Van Bes tot Barista’ - ruimte 2

Jimmy Nuchelmans werkt bij familiebedrijf Blanche Dael. Dagelijks gaat Jimmy op de fiets naar de ambachtelijke koffiebranderij in Maastricht. In de stad die stijl en goede smaak koestert, brandt Blanche Dael koffie voor oprechte genietters. Voor mensen die, net als Jimmy, veel waarde hechten aan kwaliteit. Voor mensen die kiezen voor eerlijke producten met een echt verhaal.

Jimmy vertelt hoe het bedrijf blijft innoveren en waarom duurzame ketens zo belangrijk zijn voor dit bedrijf.