

Corona Rebuild Program

Toerisme & Recreatie / editie 2

Doelgroep

Ondernemers actief in de toerisme en recreatie sector die zoeken naar nieuwe inkomstenbronnen.

Doel

Ontdek nieuwe kansen voor nieuwe product-marktcombinaties

Groepsbijeenkomsten

Gedurende zeven weken vinden er zes groepsbijeenkomsten plaats. Tijdens deze bijeenkomsten volg je een masterclass over een specifiek onderwerp en presenteer jij jouw voortgang aan de andere deelnemers

Praktijkopdrachten

Iedere week werk je zelfstandig aan praktijkopdrachten ter voorbereiding en afronding van de groepsbijeenkomsten

Peer-to-peer

Je volgt het programma met een groep van maximaal acht ondernemers. Door regelmatig met elkaar de voortgang te delen en elkaar te voorzien van feedback leer je van elkaars fouten en successen

Digitale omgeving

Om het programma effectief te doorlopen maak je gebruik van Microsoft Teams. In deze omgeving vinden de digitale sessies plaats en staan de praktijkopdrachten welke je uit moet voeren ter voorbereiding en afronding van de groepsbijeenkomsten

Het programma

Module 1

Donderdag 4 februari 9.30 - 11.30 uur

Kennismaking en visie

Maak kennis met elkaar en breng de belangrijkste trends en ontwikkeling in kaart om een heldere visie te formuleren.

Module 2

Donderdag 11 februari 9.30 - 11.30 uur

Bestaande klant en nieuwe klant

Krijg inzicht in de problemen van je bestaande klanten en leer skills om nieuwe markten te onderzoeken.

Module 3

Donderdag 25 februari 9.30 - 11.30 uur

DMU en marktpotentie

Krijg inzicht in de problemen die er op verschillende niveaus bij jouw klanten spelen en ontdek kansen voor nieuwe product-marktcombinaties.

Module 4

Donderdag 4 maart 9.30 - 11.30 uur

Klantvalidatie

Deel de voortgang van jouw marktverkenning, maak het klantprobleem meer specifiek en valideer het bij potentiële klanten.

Module 5

Donderdag 11 maart 9.30 - 14.00 uur

Masterclass Imagineering

Hoe ontwikkel je een creatieve mindset, die helpt bij het bedenken en uitwerken van nieuwe ideeën en business concepten?

Module 6

Donderdag 18 maart 9.30 - 11.30 uur

100-dagen-plan en afsluiting

Presenteer jouw voortgang aan de groep en stel een actieplan op voor de komende honderd dagen.

**Wat je vraag
ook is: we staan
voor je klaar!**



Wendy Willems

Business Developer

+31 (0)6 21 35 54 45

email/skype:

wendy.willems@lioof.nl

Projectsecretariaat

Wim Duisenbergplantsoen 27

Postbus 1310, 6201 BH Maastricht

+31 (0)43 328 02 80

www.liof.nl