

# IRP PLANNING EDITIE 11

|    |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Di<br>25 aug  | <b>Kick-off</b> (9.30-12:30, locatie: Teams)<br><br>Tijdens de kick-off maak je kennis met de deelnemende teams en krijg je een eerste beeld van de werkwijze binnen het programma.                                                                                                                                                                                                        |
|    | Di<br>25 aug  | <b>Visie</b> (13:00-16:00, locatie: Teams)<br><br>In een praktische workshop onderzoek je de belangrijkste trends en ontwikkelingen voor jouw start-up en scherp je jouw visie aan. Dit vormt het fundament tijdens het hele programma.                                                                                                                                                    |
| 2  | Di<br>01 sept | <b>Klant: Problem discovery</b> (09:30-12:30, locatie: Teams)<br><br>De komende 2 weken ga je in gesprek met de markt. Het doel is om te toetsen of je een duidelijk beeld hebt wie je eerste klanten zijn en welk klantprobleem zij hebben.                                                                                                                                               |
|    |               | <b>Product: IE intake</b> (duur: 1-1,5 uur, tijdslot en dag volgt bij de start van het programma, locatie: Teams)<br><br>Je krijgt feedback van Octrooiencentrum Nederland over intellectueel eigendom aspecten die relevant zijn voor jouw startup. Zo nodig worden er onderzoeksvragen geformuleerd waar Octrooiencentrum Nederland gedurende het programma een terugkoppeling op geeft. |
| 3  | Di<br>08 sept | <b>Klant: Problem validation</b> (09:30-12:30, locatie: Teams)<br><br>Je deelt de voortgang van jouw marktverkenning met de andere teams.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4  | Di<br>15 sept | <b>Product: Problem-solution fit</b> (09:30-12:30, locatie: Teams)<br><br>Het doel van deze week is om te toetsen of jouw eerste klanten jouw oplossing als de beste oplossing zien en er sprake is van problem-solution fit.                                                                                                                                                              |
| 5  | Di<br>22 sept | <b>Businessmodel: Voorkant</b> (09:30-12:30, locatie: Teams)<br><br>Tijdens de workshop presenteer je jouw bevindingen en conclusies in de vorm van een problem-solution fit presentatie. Daarnaast ga je deze week aan de slag om de voorkant van je business model te toetsen.                                                                                                           |
| 6  | Di<br>29 sept | <b>Business model: Achterkant</b> (09:30-12:30, locatie: Teams)<br><br>Het doel van deze week is om de achterkant van je business model te toetsen. Tijdens de workshop maak je inzichtelijk hoe je jouw interne organisatie praktisch inricht.                                                                                                                                            |
| 7  | Di<br>06 okt  | <b>Team</b> (09:30-12:30, locatie: Teams)<br><br>Het doel van deze week is om te toetsen of de activiteiten van jouw team in balans zijn met de levensfase van je bedrijf.                                                                                                                                                                                                                 |
| 8  | Di<br>13 okt  | <b>Geld: Financieringsbehoefte</b> (09:30-12:30, locatie: Teams)<br><br>Het doel van deze week is om tot een onderbouwde financieringsbehoefte te komen, hiervoor stel je onder andere een exploitatie- en liquiditeitsbegroting op.                                                                                                                                                       |
| 9  | Di<br>27 okt  | <b>Geld: Financieringsstrategie</b> (09:00-18:00, duur: 1 uur, tijdslot volgt in week 8, locatie: Teams)<br><br>Het doel van deze week is om tot een gerichte financieringsaanvraag te komen. In een individuele sessie bepalen we de stappen naar de juiste financier.                                                                                                                    |
| 10 | Di<br>03 nov  | <b>Afsluiting</b> (09:30-12:30, locatie: Teams)<br><br>Tijdens de afsluitbijeenkomst presenteer je jouw pitch deck en deel je jouw opgedane inzichten met de groep.                                                                                                                                                                                                                        |