

## PLANNING WORKSHOPS

# INVESTOR READINESS PROGRAM

## LANDELIJKE EDITIE 4

### MODULE 1

Live sessie  
2 februari 2023  
Tijd: 9.30 – 16.30  
Inclusief lunch!

Kick-off en visie (live bij ROM OOST NL in Apeldoorn)

Maak kennis met elkaar en krijg een beeld van de werkwijze tijdens het programma. Beschrijf de positieve verandering die jij wilt realiseren in jouw markt, dit vormt je fundament tijdens het programma.  
De kick-off vervolgt met een praktische training klantgesprekken voeren. Belangrijk om het traject een vliegende start te geven!

### MODULE 2

Digitale sessie  
Datum: 9 februari  
Tijd: 9.30 tot 12.00

Klant: Probleemontdekking

Toets door het voeren van klantgesprekken of je een duidelijk beeld hebt van je eerste klanten en welk klantprobleem ze hebben.

### MODULE 3

Digitale sessie  
Datum: 16 februari  
Tijd: 9.30-12.00

Klant: Probleemvalidatie

Deel de voortgang van jouw marktverkenning, maak het klantprobleem meer specifiek en valideer het bij potentiële klanten.

### MODULE 4

Digitale sessie  
Datum: 2 maart  
Tijd: 9.30 tot 12.00

Product: Oplossingsvalidatie

Maak een demo van je oplossing en toets deze bij potentiële klanten.

### MODULE 5

Digitale sessie  
Datum: 9 maart  
Tijd: 9.30 – 12.00

Businessmodel: Businessmodel voorkant

Presenteer jouw bevindingen en conclusies, scherp jouw aannames over je verkoopkanalen, klantrelaties en verdienmodel aan en toets ze bij klanten.

### MODULE 6

Digitale sessie  
Datum: 16 maart  
Tijd: 9.30 tot 12.00

Businessmodel: Businessmodel achterkant

Maak inzichtelijk welke activiteiten, middelen en partners nodig zijn en hoe je kosten beheerst om het businessmodel winstgevend te maken.

### MODULE 7

Digitale sessie  
Datum: 23 maart  
9.30-12.00 uur

Team: activiteiten

Toets of de activiteiten van je team in balans zijn met de levensfase van je start-up en krijg inzicht in de prioriteiten van je team.

### MODULE 8

Digitale sessie  
Datum: 30 maart  
9.30 tot 12.00

Geld: Financieringsbehoefte

Breng je financieringsbehoefte in kaart en stel een exploitatie-, liquiditeits- en investeringsbegroting op.

### WEEK 9

Digitale sessie  
Datum: 6 april  
9.30 tot 12.00

Geld: Financieringsstrategie

Bepaal jouw financieringsstrategie en stel een financieringsaanvraag op.

### WEEK 10

Live sessie  
Datum: 13 april  
9.30 – 12.30 uur

Afsluiting (live bij ROM Oost NL in Apeldoorn)

Presenteer jouw pitchdeck en deel jouw inzichten met de andere deelnemers.