



Mar/Com werkstudent (10 uur per week)

Help jij mee om onze doelstellingen te realiseren?

Wat doen wij?

LIOF is de regionale ontwikkelingsmaatschappij voor Limburg en ondersteunt innovatieve ondernemers met advies, netwerk en financiering. We zijn er voor elke startup, scale-up en mkb'er met een innovatief idee, een businessplan of een financieringsvraag én voor (buitenlandse) ondernemers die zich in Limburg willen vestigen. Daarnaast helpen wij met grensoverschrijdende samenwerking en internationaal zakendoen. Samen met ondernemers en partners werken we toe naar een slimmer, duurzamer en gezonder Limburg door in te zetten op de transitie energie, circulariteit, gezondheid en digitalisering.

Hoe doen we dat?

Met advies, ons netwerk en financieringen versterken we de Limburgse economie. Samen met ondernemers stellen we - vanuit hun individuele behoeften - de optimale mix van instrumenten vast. Het aantal instrumenten is het afgelopen jaar flink gegroeid. Naast de LIOF eigen programma's (2) en fondsen (3) speelt LIOF een rol in veel projecten met partners binnen en buiten de regio. Dat maakt het een uitdaging om het aanbod voor ondernemers overzichtelijk te houden. Bij de uitvoering van alle fondsen, programma's en projecten spelen de LIOF medewerkers een cruciale rol. Wij doen dat op basis van de kernwaarden: klantgericht, ondernemend, resultaatgericht, deskundig en betrokken.

Over de afdeling Marketing & Communicatie

De afdeling Marketing & Communicatie verzorgt de corporate, marketing en interne communicatie van LIOF. We onderhouden de corporate kanalen zoals liof.nl, liof.com, LIOF Nieuws (onze nieuwsbrief) en de socials van LIOF (LinkedIn, Instagram, YouTube en Twitter). Begin 2022 hebben wij een interactief community platform gelanceerd – shiftLimburg – om ondernemers, kennisinstellingen en netwerkpartners te verbinden, kennis te delen en innovaties rondom de transitie te versnellen.

Mar/Com bewaakt verder de visuele identiteit van LIOF en draagt zorg voor het imago en de positionering van LIOF. Dat doen we door sterk in te zetten op zaken zoals huisstijl, logo's, sjablonen, het huisstijlhandboek en de schrijfwijzer. Daarnaast ondersteunen wij de afdelingen business development en participaties & financiering bij de communicatie over fondsen, projecten en programma's. Bv via campagnes die inzetten op zichtbaarheid en leadgeneratie.

Doelstellingen voor 2022 zijn:

- Vergroten zichtbaarheid LIOF bij relevante doelgroepen en rondom de transitie
 - Creëren van marketing qualified leads dmv on- en offline campagnes
 - Zichtbaarheid op bestaande (transitie gerelateerde) platforms vergroten
- In beweging krijgen van ondernemers en stakeholders rondom de transitie
 - Communicatieve support voor projecten, on- en offline events (incl. live chat en online spreekuur)
- Employer branding: LIOF als sterk werkgeversmerk neerzetten
 - Uitrollen strategie om structureel bij potentiële kandidaten in beeld te komen
- Intern: proces, doorlooptijden en taken duidelijk maken
 - Werkwijze optimaliseren en communiceren.

Om deze doelstellingen te kunnen realiseren zijn wij op zoek naar ondersteuning in de vorm van een werkstudent voor 10 uur per week, liefst verdeeld over 2 uur per dag.



Wat ga je doen?

Zoals aangegeven is ons aanbod voor ondernemers groot. Dat betekent dat er dagelijks vragen binnenkomen om een event, programma of project onder de aandacht te brengen via de LIOF kanalen (incl. shiftLimburg). Jij gaat hier een belangrijke rol in spelen. Op basis van een briefing zorg jij ervoor dat de informatie op de website(s) en socials komt. Je schrijft zelf korte berichten voor socials en controleert of er commentaren of vragen geplaatst zijn waar LIOF op moet reageren. Op termijn ga je ook zelf aan de slag met het maken van uitnodigingen voor events. We zoeken in eerste instantie ondersteuning voor de periode september t/m december 2022 met mogelijk uitzicht op een verlenging in 2023.

Wat kun jij?

Je zit aan het eind van een HBO opleiding op het gebied van communicatie. Je denkt in termen van doelgroepen en vindt het leuk om een communicatievraag om te buigen naar boodschappen en hebt een vlotte pen. De Engelse taal beheers je voldoende zodat je ook onze internationale site liof.com kunt onderhouden. Ervaring met het publiceren van content op een website is meegenomen maar geen vereiste. Als je al eerder gewerkt hebt met Mailchimp of Eventbrite komt dat ook van pas. Het belangrijkste vinden we enthousiasme en leergierigheid.

Ben jij degene die we zoeken?

- Stuur je motivatiebrief en CV naar hr@liof.nl.
- Voor meer informatie over de werkzaamheden kun je contact opnemen met Hortense Janssen, Marketing & Communicatie manager, op telefoonnummer 06 11 11 10 86.
- Voor meer info over LIOF kijk op onze website: <https://liof.nl/>